

EyeBrand Manifesto

EyeBrand, sadece BlindLook ile işbirliğini aşan veya görme engelli bireylere yönelik sembolik jestlerle sınırlı kalmayan bir olgudur. Bir EyeBrand, 285 milyon görme engelli bireyi hayatın her alanına dahil etmeyi taahhüt eden derin bağlılığı temsil eder, kimseyi dışlamaz. EyeBrand, eşitlik ilkesine sıkı sıkıya bireyin haklı olarak hak ettiği hizmeti sunmaya her zaman hazır markaları simgeler. Bu markalar, dünya üzerindeki 285 milyon görme engelinin farkına varmakla birlikte aynı zamanda her geçen gün ilerleyen yapay esinde, adım adım ve özenle güçlendirdiğimiz ses teknolojimiz bilincindedir.

Ayrıca, bir EyeBrand olmak sadece yüzeysel ve içi boş bir etiket değil; güçlü bir eylem çağrısını ve harekete geçmeyi temsil eder. Bu, kapsayıcılığın temel değerlerimizi paylaşan markalar topluluğunu temsil eder ve ses deneyimlerinin dönüşüm gücüne dair derin bir inanca sahiptir. EyeBrand'i benimsemek, çeşitliliğin zengin dokusunu kutlamak, ayrılıkları olabildiğince azaltmak ve görsel yeteneklerinden bağımsız olarak her bireyin yaşam deneyiminin karmaşası içinde başarılı olmasını sağlamak demektir. Bu, kapsayıcılığın ışıldayan yolunda, dünya üzerindeki bütün görme engellilere her biri çok özel marka deneyimleri yaşatarak kapsayıcılıklarını artıran bir taahhüt anlamına gelir. EyeBrand'lerin, değişimin kararlı bir elçisi olarak bu dünyaya adım atmanız sizi içtenlikle davet ediyoruz. Bu manifestonun imzacıları, daha erişilebilir ve eşitlikçi bir dünya için somut bir adım atmış ve daha erişilebilir ve kapsayıcı bir dünya konusunda sorumluluk hissedenlerdir! Daha erişilebilir ve kapsayıcı bir dünya yolunda bu dönüştürücü yolculukta bize katılın.

BlindLook

